«MOÇAMBIQUE É UM DOS

MERCADOS ESTRATÉGICOS PARA O SENDYS GROUP»

Com presença local, conhecimento profundo do mercado e experiência acumulada em centenas de projetos desenvolvidos nos PALOP, o Sendys Group encara Moçambique como um dos seus principais mercados de crescimento para os próximos anos, adianta Fernando Amaral, chairman do Sendys Group.

O Sendys Group tem mais de 40 anos de experiência no sector tecnológico. Em que áreas atuam e o que distingue o posicionamento do grupo no mercado?

O Sendys Group é um grupo tecnológico português, de capital 100% nacional, que há mais de quatro décadas desenvolve software de gestão empresarial e faz consultoria tecnológica.

Um dos principais fatores de diferenciação do grupo reside na capacidade de oferecer uma resposta integrada, conjugando consultoria, software, hardware e desenvolvimento à medida. Outro elemento distintivo é o profundo conhecimento dos mercados PALOP. Com uma experiência acumulada de mais de 40 anos e presença física em Angola, Moçambique e Cabo Verde, o grupo tem apoiado empresas locais, organizações portuguesas em processos de internacionalização e multinacionais presentes nesses mercados, com a disponibilização de equipas e conhecimento local, fator crítico para o sucesso dos clientes.

Em que mercados estão presentes atualmente?

A internacionalização, há vários anos, que é uma componente fundamental da estratégia do Sendys Group. O grupo consolidou uma presença permanente em vários mercados africanos de língua portuguesa: Angola, Moçambique e Cabo Verde.



Fernando Amaral
Chairman do Sendys Group

Ao longo dos anos, o grupo desenvolveu projetos em todos os PALOP, trabalhando com empresas locais, empresas portuguesas em processo de expansão internacional e multinacionais que operam nesses países. Este percurso permitiu-nos adquirir um conhecimento aprofundado dos desafios regulatórios, fiscais e operacionais destes mercados, tornando-se um parceiro tecnológico relevante para organizações que pretendem crescer em África.

O que representa para o Sendys Group o mercado moçambicano?

Moçambique é um dos mercados estratégicos para o Sendys Group, assumindo um papel cada vez mais relevante no crescimento internacional da organização. O país apresenta uma economia com elevado potencial de desenvolvimento, impulsionada por investimentos significativos em áreas como energia, recursos naturais, infraestruturas, serviços e digitalização da atividade económica.

O compromisso com o mercado moçambicano materializa-se também na existência de estrutura local, a Seal Moz, bem como de equipas e consultores especializados que asseguram proximidade aos clientes e capacidade de resposta permanente.

A relevância deste mercado é igualmente visível nos resultados do grupo. Nos últimos anos, Moçambique tem registado crescimentos consistentes no volume de negócios, afirmando-se como um dos principais motores da expansão internacional do grupo.

Que perspetivas futuras tem o Sendys Group de consolidação da sua presença no mercado moçambicano?

As perspetivas para Moçambique são muito positivas. O país reúne um conjunto de fatores que sustentam uma visão otimista, relativamente ao seu crescimento económico de médio e longo prazo, nomeadamente a continuação de grandes investimentos internacionais, o desenvolvimento do sector energético, o crescimento da atividade empresarial e a aposta na digitalização da economia.

O grupo acredita que a modernização das empresas moçambicanas e a crescente exigência dos mercados criam uma oportunidade significativa para soluções tecnológicas especializadas. O objetivo passa, não apenas por aumentar a presença comercial, mas sobretudo por consolidar relações de longo prazo com os clientes, contribuindo para a sua competitividade e sustentabilidade.

Com presença local, conhecimento profundo do mercado e experiência acumulada em centenas de projetos desenvolvidos nos PALOP, o Sendys Group encara Moçambique como um dos seus principais mercados de crescimento para os próximos anos, pretendendo reforçar investimentos, ampliar a base de clientes e continuar a desempenhar um papel ativo na transformação digital do tecido empresarial moçambicano.