

# 250



## EMPRESAS do DISTRITO LEIRIA

Edição

# Jornal

DE LEIRIA

### **Fernando Amaral: os trabalhadores não são meios produtivos, são o nosso principal stakeholder**

As pessoas representam, um dos maiores activos das empresas e também a melhor forma de se defenderem da maior exposição ao contexto económico internacional. Fernando Amaral, *chairman* do Sendys Group e CEO da Alidata, empresa de Leiria que desenvolve, comercializa e implementa soluções de *software* de gestão, pensa isto mesmo, revelando que, hoje, é até “mais difícil encontrar recursos capazes do que clientes”, um problema que se estende a quase todas as áreas de negócio.

“A captação e retenção de talento é um dos maiores desafios colocados hoje a qualquer empresário, mas, particularmente, a quem está no sector das tecnologias da informação, onde a oferta de recursos humanos não satisfaz a procura”, revela Fernando Amaral. Admite, aliás, compreender as mentalidades e ter as ferramentas que “lhe permitem gerir equipas heterogéneas, compostas por *millennials* e pessoas das gerações Y e Z”, mas “a escassez de talento nas tecnologias da informação é a grande preocupação”.

No Sendys Group, constituído por cerca de 150 pessoas, “num sistema muito horizontal”, os trabalhadores “não são meios produtivos, são o nosso principal *stakeholder*”, explica Fernando Amaral. “Sendo um grupo de IT, a mudança e transformação são uma constante, pelo



As empresas terão de estar cada vez mais atentas, sendo que “não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças, como terá dito Darwin

**Fernando Amaral,**  
CEO da Alidata

que faz parte do *mindset* e da cultura das empresas o desenvolvimento de mecanismos para que todos possam ter um plano de carreira e assim crescerem com a empresa. Faz parte do nosso dia-a-dia estarmos disponíveis para ouvir, envolver, partilhar, apostar no desenvolvimento das pessoas, reconhecer e recompensar o sucesso, delegar tarefas e responsabilidades.”

Na lógica de que as pessoas “são uma das mais importantes variáveis para gerar vantagens competitivas para as empresas”, o empresário aposta “na sua realização, ou felicidade”, através “de diversos mecanismos de *work-life balance*”, que são aperfeiçoados constantemente. Fernando Amaral observa, ainda, que o grupo tem uma cultura empresarial forte, chamando-lhe, mesmo, “ADN Sendys Group, assente em princípios éticos que envolvem todos os trabalhadores”.

Mas, para Fernando Amaral, há outros factores que contribuem para que as empresas se possam defender perante o mundo em mudança. “As mutações de ordem económica, financeira, social, política, legal, cultural e até mesmo tecnológica são sempre externas e nunca controláveis pelo gestor, podendo causar um impacto positivo ou negativo

>>>



sobre o negócio”, revela o *chairman*. “À velocidade a que as mudanças acontecem, mesmo no mercado interno, conceitos de negócio que parecem perfeitos, por satisfazerem uma necessidade do mercado e serem satisfatórios para todos os *stakeholders*, de um momento para o outro podem desaparecer ou tornar-se insignificantes”, afirma, dando como exemplo os casos da Kodak ou da Nokia, marcas que foram grande referência no mercado, que acabaram por “cair” por não se terem adaptado às novas exigências. “Por isso, neste cenário de exposição global, a atenção e a capacidade de adaptação constantes às variáveis externas serão o segredo para minimizar o impacto nas organizações”, considera. Não é à toa que também Fernando Amaral alinhe com o que “Charles Darwin, no século XIX, já tinha identificado, quando dizia que ‘não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças’”.



À velocidade a que as mudanças acontecem, mesmo no mercado interno, conceitos de negócio que parecem perfeitos, por satisfazerem uma necessidade do mercado e serem satisfatórios para todos os *stakeholders*, de um momento para o outro podem desaparecer ou tornar-se insignificantes

**Fernando Amaral,**  
CEO da Alidata