

SENDYS GROUP

Princípios éticos que envolvem todos os colaboradores

Texto: Mário Andrade Fotos: Sendys Group

Dedicando-se a desenvolvimento, implementação, manutenção, comercialização e suporte de soluções de 'software' de gestão customizáveis, o Sendys Group tem uma forte aposta no apoio direto aos clientes. Pedro Amaral, o seu 'managing director', refere que trabalhar na área «é estar sempre na vanguarda do conhecimento e das tendências globais», realçando que «a capacidade de acompanhar o que de mais sofisticado se faz a nível mundial tem diferenciado o grupo», assim como «a permanente vontade de crescer e de chegar mais longe, em termos tecnológicos e de mercado».

Com projetos em mais de duas dezenas de países dos cinco continentes, o Sendys Group destaca a transformação digital, a Internet das Coisas, a indústria 4.0, a nuvem e o 'big data' como algumas das áreas que têm tido um grande impacto na evolução das suas empresas, particularmente quando combinadas com a orientação cada vez maior para o cliente, «através de grande proximidade, de comunicação transparente e de um serviço personalizado e de excelência», assinala Pedro Amaral.

O mesmo responsável refere que «a gestão de pessoas, e particularmente a gestão de talentos, é um dos maiores desafios de quem lidera uma equipa de quase 150 pessoas altamente qualificadas, como é a do Sendys Group». E acrescenta: «Particularmente num sistema muito horizontal como o nosso, os desejos, as ambições, as opiniões e as expectativas são diversos entre cada pessoa, mas através do nosso 'employer branding' temos todos um mesmo desejo e uma só ambição: fazer crescer cada uma das empresas do grupo.»

No Sendys Group «todos os colaboradores têm uma identidade muito própria», realça ainda Pedro Amaral. «Não são meios produtivos, são o nosso principal 'stakeholder'. Tratando-se de um grupo de IT ['information technologies'], a mudança e a transformação são uma constante, pelo que faz parte do meu 'mindset', e da cultura das empresas, o desenvolvimento de meca-



«Temos uma cultura empresarial forte, chamar-lhe-ia mesmo ADN Sendys, assente em princípios éticos que envolvem todos os colaboradores», diz Pedro Amaral, 'managing director' do Sendys Group.

nismos para que todos possam ter um plano de carreira e assim crescerem na organização. Faz parte do meu dia-a-dia estar disponível para ouvir, e procuro envolver, partilhar, apostar no desenvolvimento das pessoas, reconhecer e recompensar o sucesso, delegar tarefas e responsabilidades. Somos também produtores e fornecedores de soluções para a área de recursos humanos, pelo que, também por esse motivo, se trata de um mercado estratégico. Acabámos de apresentar soluções únicas no mercado português para esta área.»

O responsável fala também de «diversos mecanismos de 'work-life balance' que são aperfeiçoados constantemente». E realça que «nas empresas do Sendys Group a motivação, a comunicação, o comprometimento, o relacionamento e a produtividade são omnipresentes». Assim, «avaliação de desempenho e as ações que dela decorrem, o plano de desenvolvimento de carreiras, a identificação e o acompanhamento de jovens talentos,



a formação, os pacotes de 'fringe benefits' e os incentivos que permitem premiar os melhores, entre outras medidas, são algumas das ferramentas utilizadas». Mais: «Todas as pessoas do grupo conhecem a nossa visão e a missão, os objetivos, os valores e a estratégia que lhes dá corpo. Considero assim que temos uma cultura empresarial forte, chamar-lhe-ia mesmo ADN

Distinção

Escolha «human»

Sendys Group

Sede: Lisboa
 Atividade: Tecnologia
 Número de colaboradores: 144 (homens, 62%; mulheres, 38%)
 Média de idades: 35,9 anos
 Colaboradores com formação superior: 72,6%
 Colaboradores millennials (nascidos entre 1980 e 1996): 60,8%
 Colaboradores cujo trabalho está ligado a soluções IT: 88%
 Mulheres em cargos de direção: 8
 Millennials em cargos de direção: 7
 Salário médio: ND
 Antiguidade média: 9,5 anos
 Horas de formação por colaborador (média anual): 50
 Disponibilização de estágios: Sim (parcerias com várias instituições de ensino, recebendo inúmeros estagiários, alguns dos quais ficam a trabalhar na organização)
 Condições para contratação de pessoas com deficiência: Sim (integração de acordo com as competências e as limitações, adaptando o ambiente quando necessário)
 Site: www.sendysgroup.pt

Práticas RH em destaque

No Sendys Group há um constante desafio aos colaboradores que demonstram capacidades para projetos e iniciativas mais desafiantes e motivadoras, no sentido de desempenharem papéis mais relevantes dentro do grupo. Cada gestor de área tem a responsabilidade de fazer o planeamento e o desenvolvimento da sua equipa e assegurar o seu desenvolvimento pessoal e profissional. Para além disto, destacam-se diversas medidas de 'work-life balance': possibilidade de levar os filhos para o trabalho sempre que necessário; possibilidade de trabalhar remotamente, com grande flexibilidade e liberdade; protocolos com instituições para benefício dos colaboradores (creches/jardins-de-infância, ginásios e outras); fruta sempre disponível para consumo; seguro de saúde; dias de férias extra; viaturas e equipamentos para uso total.

Sendys, assente em princípios éticos que envolvem todos os colaboradores.»

Com o crescimento que tem vindo a registar, a equipa do Sendys Group está também em constante crescimento. É constituída por perfis diferenciados, é empreendedora e tem perfis técnicos de base, maioritariamente da área dos sistemas de informação e engenharias. Pedro Amaral diz que procuram normalmente «pessoas com perfis mais juniores, com uma maior margem de progressão, ao nível técnico mas também ao nível das suas 'soft skills'», apostando muito na formação contínua. «Usando uma frase feita», partilha, «somos adeptos do princípio 'hire character, train skill'».

«Múltiplas competências técnicas, disponibilidade, clareza no discurso, conhecimento do cliente e da sua área de negócio» são características «positivas e diferenciadoras» assinaladas por Pedro Amaral nas pessoas da equipa da Sendys. «Muitas vezes são apontadas pelos clientes no trabalho com as nossas empresas», conclui. ©