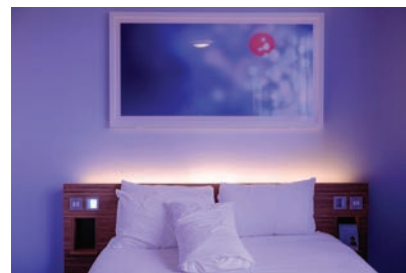


# BREVES

## Sendys oferece solução para gestão hoteleira

O Grupo Sendys apresenta uma solução 360° para a gestão hoteleira que permite controlar, coordenar e gerir todos os processos de qualquer tipo de unidade ou cadeia.

Segundo a empresa, esta solução “é um sistema em módulos integrados numa única base de dados”, que tem como principais funcionalidades o “registo centralizado, que combina toda a gestão dos hóspedes com a gestão dos serviços e facturação”, como sejam reservas, registo dos ocupantes no check-in, associação à reserva de quaisquer artigos/aquisições/consumos, sistema de preços totalmente configurável, com permissões para efetuar descontos, associar promoções, pagamentos parciais, transferências de quarto/localização, check-out só com conta corrente liquidada, emissão de documentos de venda, listagens INE e SEF, vouchers para oferta e packs de alojamento. A ferramenta actua, também, no ‘planning’, permitindo ter “a qualquer momento e de qualquer ponto de contacto, uma visão geral e completa da ocupação de cada unidade”; assim como, “mediante vários filtros, identificar o recurso com as características solicitadas pelo hóspede”, tais como tipologia e comodidades dos recursos, regimes de alimentação, o cálculo automático de preços mediante selecção efetuada, permite alterar/cancelar reservas (fica registado no histórico), o registo da origem da reserva e observações visíveis sempre que há intervenções na reserva. Por último, é permitida uma integração das áreas da unidade hoteleira/registo centralizado, ficando “todo o registo das interações dos hóspedes com os vários serviços é feito na mesma plataforma”.



## Idiso anuncia novo posicionamento

A Idiso anunciou ter um novo posicionamento, “resultado da nossa nova fase empresarial marcada pelo nosso plano estratégico 2016-2018”.

“Na Idiso não queremos ser apenas uma plataforma tecnológica poderosa e robusta, mas demos um salto quantitativo indo mais além da pura tecnologia para ser capaz de fornecer um valor real para os nossos clientes, os hotéis, dando resposta às necessidades

particulares para proporcionar-lhes melhores resultados económicos”, escreve a empresa, assumindo a sua missão como um “Global Hotel Sales Partner”. “Não é uma simples mudança de design, mas implica uma mudança

de filosofia com uma nova maneira de aproxima-

mar-nos aos nossos clientes hoteleiros, reflexo da nossa missão, valores e novos serviços personalizados. “Na prática, este novo compromisso está espelhado em duas vertentes: a área de Idiso Digital, “que integra a nossa área de marketing Innwise 100% dentro Idiso”; e a área de Inovação, “orientada em fornecer aos nossos clientes ferramentas de Revenue Management (iRMS) e Insights para fornecer o conhecimento do cliente necessário e obter melhores resultados”.



## Vicaima acompanha tendências de 2017

A Natureza e os seus tons são o destaque da Pantone no que diz respeito às cores este ano, com especial relevância do verde ‘Greenery’, o castanho ‘avelã’, a verde ‘couve’ ou o azul acinzentado. A acompanhar esta tendência, a Vicaima destaca algumas das suas soluções, como é o caso da gama de portas Satined e as linhas de indecor Visual Sensations e Clissk K Range.

Em comunicado, a empresa afirma ser “inegável que as portas interiores condicionam

significativamente esta sofisticação e harmonização dos elementos”.

Assim, a Vicaima apresenta a gama Stained como “sendo capaz de harmonizar eficazmente com toda a aura naturalista do ambiente, graças ao seu leque de seis tonalidades contemporâneas”. “Num ano em

que a arquitectura, a construção e o décor se unem em nome do minimalismo, da simplificação e da delicadeza, os tijolos e os papéis de parede geométricos e metalizados não querem perder também o seu protagonismo”, defende a Vicaima, apostando em produtos que confirmam “equilíbrio” no indecor, como é o caso da linha Visual Sensations, da coleção Dekordor SD da Vicaima, ou da mais clássica linha Classic K Range.

